

ALGEMENE VOORWAARDEN

1. ALGEMEEN

DEFINITIES

In deze Algemene Voorwaarden hebben de onderstaande begrippen de volgende betekenis. Definities worden in deze Algemene Voorwaarden met hoofdletters geschreven:

‘Aanleverspecificaties’: de door Uitgever opgestelde en gehanteerde aanleverspecificaties zoals gepubliceerd door Uitgever op haar website boidr.nl.

‘Advertentie’: de (reclame-)uiting waaronder print- en onlinecampagnes in de vorm van print, banners of andere onlineweergaven.

‘Advertentieruimte’: ruimte uitgedrukt in de voor het betreffende Medium gangbare eenheden, zoals pagina’s/paginadelen, achterkant, voorkant, aantal pixels of aantal impressies.

‘Bijlage’: bijvoegsel bij Medium in de vorm van o.a. een aanvulling, toegevoegde losse pagina, outsert, bandarol, uitklapcover.

‘Branded/Sponsored Content’ (hierna te noemen branded content): artikel c.q. interview al dan niet gekoppeld aan een advertentie in een medium.

‘Diensten’: aanvullende diensten die door Uitgever worden verricht naast de plaatsing van advertenties.

‘Materiaal’: door Opdrachtgever aangeboden (reclame-)uitingen in print- en onlinemedium.

‘Mediabureau’: een media-, pr- of reclamebureau.

‘Mediakit’: het geheel van financiële en technische voorwaarden dat van toepassing is op de verschillende Diensten zoals gepubliceerd door Uitgever op haar website dan wel anderszins door Uitgever kenbaar gemaakt.

‘Medium’/‘Media’: de (digitale) communicatiemedia die aan Uitgever toebehoren dan wel waarvan Uitgever Advertentieruimte verkoopt. Tot deze (digitale) communicatiemiddelen behoren onder andere tijdschriften, magazines, Specials, proposities, webpagina’s, socialmedia-accounts, mobiele

websites, programma’s en/of applicaties enzovoort.

‘Opdrachtgever’: iedere natuurlijke of rechtspersoon die een Overeenkomst met Uitgever aangaat in verband met de afname van Advertentieruimte dan wel plaatsing of ontwikkeling van Branded Content of een andere door Uitgever te leveren Dienst. Onder Opdrachtgever wordt tevens verstaan degene die direct of indirect namens voornoemde natuurlijke of rechtspersoon optreedt, waaronder mediabureaus en/of reclamebureaus.

‘Optie’: niet-bevestigd voornemen van Opdrachtgever tot het afnemen van Diensten.

‘Overeenkomst’: de overeenkomst tussen Opdrachtgever en Uitgever die toeziet op de levering van Diensten en/of ter beschikking stellen van Advertentieruimte en bestaande uit een door Uitgever aan Opdrachtgever per e-mail of schriftelijke bevestiging van deze afspraken en deze Voorwaarden.

‘Partijen’: Uitgever en Opdrachtgever gezamenlijk.

‘Sluitingsdatum’: de uiterste datum waarop Opdrachtgever het aanbod van Uitgever kan aanvaarden of de uiterste datum dat Opdrachtgever het materiaal ten behoeve van een uiting en/of advertentie aan Uitgever dient aan te leveren. Het is uitsluitend mogelijk om uitingen en/of advertenties digitaal aan te leveren.

‘Special’: een door Uitgever uitsluitend ten behoeve van Opdrachtgever vervaardigd magazine, bijlage of uiting in welke vorm dan ook.

‘Uitingen’: uitingen van Opdrachtgever waaronder Advertenties, onlinecampagnes of geplaatste Branded Content.

‘Uitgever’: Bella Media Fresca B.V, statutair gevestigd te Den Haag.

‘Vergoeding’: het door Opdrachtgever aan Uitgever verschuldigde bedrag.

‘Voorwaarden’: deze Algemene Voorwaarden.

2. ALGEMEEN EN TOEPASSELIJKHEID VOORWAARDEN

2.1 Deze Algemene Voorwaarden zijn van toepassing op alle aanbiedingen, proposities, (order)bevestigingen, offertes, rechtsverhoudingen en/of overeenkomsten tussen Uitgever en Opdrachtgever en/of derden. Op deze voorwaarden kan een beroep worden gedaan door Uitgever, maar bovendien door medewerkers en bestuurders van Uitgever, en van al dan niet van aan Uitgever gelieerde vennootschappen en hun personeel. De toepasselijkheid van door derden gehanteerde voorwaarden, in welke hoedanigheid dan ook, zoals voorwaarden van Opdrachtgever en/of Tussenpersoon en/of Mediabureau, wordt uitdrukkelijk uitgesloten.

2.2 Bij tegenstrijdigheden tussen het door Opdrachtgever aanvaarde voorstel en deze Algemene Voorwaarden prevaleren deze Voorwaarden tenzij Partijen juist uitdrukkelijk hebben willen afwijken van de Algemene Voorwaarden.

2.3 Van deze Algemene Voorwaarden kan slechts schriftelijk worden afgeweken. In dat geval blijven naast de overeengekomen afwijking(en) de overige bepalingen van de Algemene Voorwaarden onverkort van toepassing.

2.4 Uitgever is gerechtigd deze Voorwaarden, naar eigen inzicht, te wijzigen of te herzien. De gewijzigde Voorwaarden treden in werking op het moment dat deze worden gepubliceerd op www.boidr.nl en zijn vanaf dat moment van toepassing op de te sluiten Overeenkomsten.

3. TOTSTANDKOMING OVEREENKOMST

3.1 Tenzij partijen schriftelijk anders overeenkomen, zijn alle aanbiedingen, proposities, en offertes van Uitgever vrijblijvend en geldig voor een periode van 14 dagen en hebben ze een eenmalig karakter. Op nieuwe plaatsingen zijn deze niet van toepassing. Opdrachtgever dient de Opdrachtbevestiging te controleren. Indien de opdrachtbevestiging, ondanks controle, onjuistheden bevat, komt dit voor rekening van Opdrachtgever. Het staat Uitgever vrij om een overeenkomst om haar moverende redenen te weigeren.

3.2 De overeenkomst komt tot stand door schriftelijke bevestiging (al dan niet per e-mail) van de Overeenkomst door Uitgever aan

Opdrachtgever. In de overeenkomst bevestigt Uitgever de aanvaarding door Opdrachtgever van het gedane voorstel van Uitgever. Indien een Mediabureau en/of Tussenpersoon een bemiddelende rol bij totstandkoming van de overeenkomst heeft vervuld, bevestigt Uitgever de overeenkomst aan Opdrachtgever.

3.3 Opdrachtgever en Opdrachtnemer betrachten volledige geheimhouding ten aanzien van al hetgeen hun ter kennis komt en dit omvat eveneens alle documenten, correspondentie en gesprekken die partijen voeren.

4. DUUR, OPSCHORTING EN BEËINDIGING

4.1 De Overeenkomst tussen Uitgever en Opdrachtgever wordt aangegaan voor de in de opdrachtbevestiging opgenomen duur en/of volbrenging van de opdracht en eindigt van rechtswege nadat Uitgever aan haar verplichtingen jegens Opdrachtgever heeft voldaan. Indien er sprake is van herhaling van een plaatsing is dit vermeld in de opdrachtbevestiging.

4.2 Naar keuze van Opdrachtgever kan een Uitgever haar verplichtingen opschorten of de tussen partijen geldende Overeenkomst ontbinden indien:

- Opdrachtgever geheel of gedeeltelijk toerekenbaar tekortschiet in de nakoming van de verplichtingen.
- Er gegronde vrees bestaat aan de zijde van Uitgever dat Opdrachtgever de verplichtingen uit hoofde van de overeenkomst, al dan niet tijdelijk, niet nakomt.
- Opdrachtgever niet tijdig aan haar financiële verplichtingen voldoet.
- Er bij Uitgever gegronde vrees bestaat dat Opdrachtgever niet of onvoldoende kredietwaardig is.
- Opdrachtgever faillissement aanvraagt, (voorlopige) surseance van betaling aanvraagt en/of wordt verleend, of in staat van faillissement wordt verklaard, tot liquidatie overgaat, zijn of haar onderneming staakt of er executoriaal beslag wordt gelegd.
- Indien er sprake is van omstandigheden waardoor het (in redelijkheid) niet van Uitgever kan worden verlangd dat Uitgever de overeenkomst nakomt of dat dit door de omstandigheden onmogelijk is geworden.

4.3 Ontbinding van een overeenkomst heeft tot gevolg dat alle verplichtingen aan de zijde van

Opdrachtgever door Uitgever onmiddellijk opeisbaar zijn. In geval van opschorting blijven de verplichtingen uit hoofde van de overeenkomst onverkort opeisbaar. Voor zover er sprake van is, heeft de Uitgever zowel bij ontbinding als bij opschorting het recht op schadevergoeding.

4.4 Het is de verantwoordelijkheid van Opdrachtgever om materiaal, zoals Advertenties, Branded Content en Specials, tijdig, in ieder geval voor de Sluitingsdatum zoals vastgelegd in de Opdrachtbevestiging, digitaal aan te leveren aan Uitgever. Ook indien Advertenties, Branded Content en Specials door een derde worden vervaardigd, blijft het altijd de verantwoordelijkheid van Opdrachtgever om deze aan te leveren bij Uitgever. Indien Opdrachtgever hierin tekortschiet, zijn de verplichtingen van Opdrachtgever door Uitgever volledig opeisbaar. Opdrachtgever stemt ermee in en hem is bekend dat bij een te late aanlevering of te late goedkeuring van materiaal voor Sluitingsdatum toch alle plaatsingskosten en/of de overeengekomen advertentiekosten althans verplichtingen uit hoofde van de overeenkomst, dienen te worden voldaan.

5. AANLEVERING EN INHOUD ADVERTENTIES, BRANDED CONTENT, SPECIALS EN BIJLAGEN

5.1 Opdrachtgever is volledig en uitsluitend verantwoordelijk voor de inhoud van Advertenties, inhoud van Branded Content, Specials en/of Bijlagen. Uitgever behoudt zich het recht voor om Materiaal van Opdrachtgever te weigeren. Materiaal dat racistisch, seksistisch of op andere wijze ongepast of in strijd is met de wet wordt door Uitgever altijd geweigerd.

5.2 Opdrachtgever garandeert en vrijwaart Uitgever dat het Materiaal niet in strijd is met de wet, en dat publicatie, openbaarmaking en vermenigvuldiging door Uitgever op geen enkele wijze inbreuk maken op enig recht van derden zoals een intellectueel recht, auteursrecht, merkenrecht of handelsnaamrecht. Bovendien is Opdrachtgever ermee bekend dat het Materiaal niet uitsluitend dient te voldoen aan de wet- en regelgeving maar bovendien aan de Reclame Code, Code Social Marketing en openbare orde en goede zeden.

5.3 Indien Opdrachtgever het Materiaal niet conform de Aanleverspecificaties en voorwaarden of de bepalingen in deze Algemene Voorwaarden aanlevert, kan Uitgever het Materiaal weigeren. In

dergelijke gevallen neemt Uitgever, indien daar nog voldoende tijd voor is, per omgaande contact op met Opdrachtgever teneinde te bezien of tijdig herstel kan plaatsvinden, e.e.a. volledig voor rekening en risico van Opdrachtgever. Indien het materiaal is geweigerd door Uitgever, dan wel herstel van het Materiaal niet tot gevolg heeft dat het Materiaal kan worden geplaatst, blijft Opdrachtgever gehouden de plaatsingskosten van het Materiaal volledig te voldoen, zelfs indien als gevolg van de weigering (uiteindelijk) geen plaatsing plaatsvindt. Indien plaatsing van de advertentie tot gevolg heeft dat Uitgever aansprakelijk wordt gesteld door derden vrijwaart Opdrachtgever Uitgever voor alle schade uit welken hoofde dan ook.

5.4 Opdrachtgever draagt het risico van de tijdige, volledige en juiste aanlevering van Materiaal aan Uitgever en de door haar in verband met de overeenkomst te delen noodzakelijke informatie ten behoeve van Uitgever. Opdrachtgever dient daarbij de door Uitgever gegeven aanwijzingen/richtlijnen, voorwaarden in deze Algemene Voorwaarden en Aanleverspecificaties in acht te nemen.

6. VERVAARDIGING VAN MATERIAAL DOOR UITGEVER

6.1. Indien het Materiaal volledig of gedeeltelijk door Uitgever dient te worden vervaardigd, of zij daar een bijdrage aan dient te leveren, aanvaardt Uitgever een inspanningsverbintenis. Overschrijding van enige termijn geeft Opdrachtgever niet de bevoegdheid om de overeenkomst te ontbinden, noch is Uitgever verplicht om schadevergoeding uit welken hoofde dan ook te voldoen aan Opdrachtgever.

6.2 Opdrachtgever garandeert, in verband met de opdracht aan Uitgever, om Materiaal te vervaardigen, alle noodzakelijke gegevens en informatie tijdig aan te leveren. Bovendien garandeert Opdrachtgever dat de verstrekte gegevens of informatie niet in strijd met de wet- of regelgeving zijn, dan wel rechten van derden. Indien hiervan wel sprake is, en Uitgever aansprakelijk wordt gesteld door derden, dan vrijwaart Opdrachtgever Uitgever voor alle schade.

7. PUBLICATIE VAN MATERIAAL

7.1 Indien Opdrachtgever het Materiaal heeft aangeleverd, is Uitgever bevoegd om het Materiaal te vermenigvuldigen en te verspreiden.

7.2 Tenzij schriftelijk anders overeengekomen, plaatst Uitgever het Materiaal naar eigen inzicht en staat zij niet in voor exclusiviteit ten aanzien van diensten- en productengroepen.

7.3 Uitgever is bevoegd om haar uitgaven naar eigen inzicht vorm te geven en zo nodig de stijl en vormgeving van de uitgave te vernieuwen of aan te passen.

8. PUBLICATIE MATERIAAL OP INTERNET, BOIDR.NL EN DIGITALE UITGAVEN

8.1 Bij publicatie van Materiaal op internet of in digitale vorm is Uitgever afhankelijk van de werking van internet zodat zij nimmer kan instaan voor de juiste en goede werking en het bereiken van het voor Opdrachtgever relevante publiek nu er op internet altijd storingen kunnen plaatsvinden en de goede werking eveneens afhankelijk is van een recente browser. Uitgever kan nimmer aansprakelijk zijn, en daarmee nimmer schadeplichtig, voor het niet beschikbaar zijn van digitale versies van haar uitgaven, door welke oorzaak dan ook. Opdrachtgever is ermee bekend en stemt ermee in dat de uiteindelijke uitvoering van het materiaal kan afwijken van het aangeleverde materiaal of door Uitgever of derden vervaardigde materiaal.

8.2 Indien Partijen een overeenkomst hebben gesloten op basis waarvan de afrekening plaatsvindt op grond van KPI of CPM zijn de statistieken van Uitgever maatgevend en bindend, indien er sprake is van onlinepublicaties. Op basis van de Statistieken van Uitgever wordt bepaald of Uitgever aan haar verplichtingen heeft voldaan, dan wel welk bedrag dient te worden gefactureerd, e.e.a. afhankelijk van de vraag of er sprake is van KPI of CPM in geval van onlinepublicaties.

9. VERGOEDING EN BETALING

9.1 De Vergoeding wordt bepaald op basis van de Overeenkomst, tenzij schriftelijk anders is overeengekomen. Alle gecommuniceerde prijzen zijn exclusief BTW, tenzij anders vermeld. Indien de Dienst bestaat uit het plaatsen van Advertenties, het vervaardigen van Branded Content, een Special of organisatie van een evenement, dan heeft Uitgever het recht gespecificeerde voorschotfacturen te sturen ter hoogte van een deel dan wel de totale Vergoeding.

9.2 Onverminderd de (hoofdelijke) aansprakelijkheid van Opdrachtgever voor nakoming van de Overeenkomst worden de door het Mediabureau aangevraagde opdrachten aan het Mediabureau gefactureerd. Het Mediabureau is gehouden tot betaling van die facturen. Aanvragen dan wel opdrachten voor sponsoring van evenementen, de vervaardiging van Branded Content dan wel een Special worden aan Opdrachtgever gefactureerd en dienen door haar betaald te worden.

9.3 Uitgever is gerechtigd haar Vergoedingen periodiek aan te passen in overeenstemming met het prijsindexcijfer voor consumenten ('CBS') dan wel anderszins. De Mediakit zal jaarlijks worden aangepast. Indien er sprake is van tussentijdse aanpassingen in tarieven, dan zal een dergelijke aanpassing één maand voorafgaande aan de ingangsdatum worden aangekondigd, waarbij Opdrachtgever het recht heeft per ingangsdatum de Overeenkomst op te zeggen indien het een andere stijging betreft dan het voornoemde prijsindexcijfer.

9.4 Uitgever hanteert een betalingstermijn van 14 dagen na factuurdatum. Bij overschrijding van deze termijn is Opdrachtgever van rechtswege in verzuim en heeft Uitgever vanaf de vervaldatum van de factuur het recht om de wettelijke rente in rekening te brengen.

9.5 Opdrachtgever dan wel het door haar ingeschakelde Mediabureau heeft 1 maand na factuurdatum de tijd om de juistheid van deze factuur te betwisten of te veel betaalde bedragen terug te vorderen. Na afloop van deze termijn kan geen beroep meer worden gedaan op de onjuistheid van een factuur. Gedeeltelijke betwisting van een factuur laat de verplichting tot betaling van het niet betwiste deel onverlet.

9.6 Het is het Mediabureau dan wel Opdrachtgever niet toegestaan een vordering op Uitgever te verrekenen met facturen van Uitgever.

10. ANNULERING

10.1 Indien tussen partijen een overeenkomst tot stand is gekomen, dan kan deze opdracht niet worden geannuleerd nadat de Uitgever de opdracht heeft bevestigd. Indien Opdrachtgever afziet van plaatsing blijft Opdrachtgever gehouden om de volledige opdrachtsom te voldoen aan Uitgever. Indien Uitgever aantoonbaar andere

kosten heeft gemaakt in verband met de opdracht, dan is Opdrachtgever gehouden deze kosten eveneens te voldoen.

11. UITVOERING OVEREENKOMST, GARANTIES, AANSPRAKELIJKHEID, OPSCHORTING, VRIJWARING EN OVERMACHT

11.1 De overeenkomst tussen partijen wordt uitgevoerd als inspanningsverbintenis. Opdrachtgever is bekend dat de redactie van BOIDR volledig onafhankelijk werkt van de commerciële afdeling.

11.2 Opdrachtgever is ermee bekend en stemt ermee in dat Uitgever op geen enkele wijze instaat en aansprakelijk kan zijn voor het te behalen resultaat als gevolg van de plaatsing van het materiaal.

11.3 De tussen partijen overeengekomen termijnen voor wat betreft de Uitvoering van de overeenkomst aan de zijde van de Uitgever zijn nimmer fatale termijnen. Opdrachtgever dient Uitgever schriftelijk in gebreke te stellen, waarbij een redelijke termijn, in ieder geval 10 werkdagen, in acht wordt genomen.

11.4 Indien Uitgever al dan niet toerekenbaar tekortschiet in de nakoming van de overeenkomst is zij op geen enkele wijze verplicht tot het betalen van enige schadevergoeding aan Opdrachtgever. Naar keuze van Uitgever kan zij hetzij de opdrachtsom restitueren, hetzij de publicatie plaatsen in een volgend nummer, of, indien er sprake is van een digitale publicatie, in een volgende periode.

11.5 Tenzij er sprake is van grove schuld of een bepaling van dwingend recht, is de aansprakelijkheid in geval van toerekenbare tekortkoming beperkt tot (a) Het bedrag dat een assuradeur in het onderliggende geval daadwerkelijk uitkeert (b) Indien er geen sprake is van een uitkering van een assuradeur is de aansprakelijkheid beperkt tot 1.000,- euro. Indien er sprake is van een advertentie kan de Uitgever eveneens aanbieden om de advertentie te herplaatsen. De aansprakelijkheid van de Uitgever behelst uitsluitend de directe schade, nimmer de gevolgschade en/of indirecte schade in de meest uitgebreide zin. De Opdrachtgever is altijd volledig verantwoordelijk voor publicatie van de advertentie of publicatie. Uitgever is nimmer aansprakelijk voor wat betreft voornoemde aansprakelijkheid. Bovendien vrijwaart

Opdrachtgever Uitgever voor aanspraken van derden.

11.6. Indien Opdrachtgever niet, niet tijdig of niet behoorlijk voldoet aan een of meer van de in deze Voorwaarden of Overeenkomst opgenomen verplichtingen, is Uitgever gerechtigd – onverminderd haar recht op schadevergoeding of nakoming, zulks naar haar keuze – haar verplichtingen op te schorten. Indien Opdrachtgever, na schriftelijke ingebrekestelling door Uitgever, binnen de door Uitgever gestelde redelijke termijn niet alsnog aan zijn verplichtingen voldoet, is Uitgever gerechtigd om de Overeenkomst geheel of gedeeltelijk te ontbinden. In geval van overschrijding van een fatale termijn, zoals een betaaltermijn, is Opdrachtgever automatisch in verzuim, zonder dat een ingebrekestelling noodzakelijk is.

11.7 Opschorting of ontbinding van de Overeenkomst door Uitgever ontslaat Opdrachtgever niet van zijn verplichting tot betaling van de volledige vergoeding uit hoofde van de Overeenkomst. Opschorting, ontbinding of andere beëindiging van de Overeenkomst laat voorts onverlet het recht van Uitgever op schadevergoeding.

11.8 Zolang er sprake is van overmacht is Uitgever bevoegd om haar verplichtingen uit hoofde van de Overeenkomst op te schorten. Indien de overmachtssituatie blijvend van aard is, dan heeft Uitgever het recht uitgevoerde werkzaamheden te factureren evenals kosten die zij heeft gemaakt in verband met de gesloten overeenkomst met Opdrachtgever.

12. INTELLECTUELE EIGENDOMSRECHTEN

12.1 Alle intellectuele eigendomsrechten met betrekking tot het door Uitgever, dan wel namens haar, vervaardigd materiaal en geleverde prestaties als bepaald in de Overeenkomst berusten en blijven uitsluitend berusten bij Uitgever dan wel een derde die door Uitgever is ingeschakeld en die houder is van de intellectuele rechten. Opdrachtgever vrijwaart Uitgever voor eventuele aanspraken van derden in verband met ter beschikking gesteld materiaal door Opdrachtgever aan Uitgever.

12.2 Zonder de uitdrukkelijke schriftelijke toestemming heeft Opdrachtgever niet de bevoegdheid om door Uitgever geheel of

gedeeltelijk vervaardigd materiaal te vermenigvuldigen of openbaar te maken.

13. UITVOERING OPDRACHT

13.1 Uitgever mag naar eigen inzicht, al dan niet met inzet van derden, haar verplichtingen uitvoeren. Het is Opdrachtgever bekend en deze stemt ermee in dat Uitgever samenwerkt met de bedrijven binnen haar holdingstructuur en/of gelieerde ondernemingen.

14. KENBAAR MAKEN VAN KLACHTEN

14.1 Klachten met betrekking tot de uitvoering van de overeenkomst door Uitgever of klachten ten aanzien van de toegestuurde factuur dienen binnen 7 dagen na verschijning van het medium, en indien de klacht betrekking heeft op de factuur, binnen 7 dagen na factuurdatum, schriftelijk kenbaar te worden gemaakt aan de uitgever. Indien er binnen de termijn zoals weergegeven in het eerste lid geen schriftelijke klacht is ingediend, is Uitgever alle verplichtingen juist conform overeenkomst nagekomen en is de factuur akkoord.

14.2 Indien tijdig een klacht door Opdrachtgever is ingediend, brengt dit niet met zich mee dat de factuur, althans de verplichting aan de zijde van de Opdrachtgever, niet hoeft te worden nagekomen.

15. PRIVACY & COOKIES

15.1 De Privacy- en Cookieverklaring zijn beschikbaar op de website van Uitgever. (www.boidr.nl/privacyverklaring en www.boidr.nl/cookie). Opdrachtgever heeft kennisgenomen van de inhoud van voornoemde verklaringen en is ermee akkoord.

15.2 Het staat Uitgever vrij om de documenten onder punt 15.1 alsmede 15.2 naar eigen inzicht te wijzigen onder voorwaarde dat de laatste versie op haar website wordt geplaatst.

16. OVERIG

16.1 Indien enige bepaling uit deze Algemene Voorwaarden nietig is of vernietigd wordt, zullen de overige bepalingen daarvan onverminderd van kracht blijven. Alsdan komt de betreffende bepaling te vervallen en zal Uitgever deze vervangen door een vervangende, rechtens

toelaatbare bepaling die zo veel mogelijk aansluit bij de vervallen bepaling.

16.2 Op deze Voorwaarden, Overeenkomst en alle rechtshandelingen van Uitgever is Nederlands recht van toepassing.

16.3 Indien er sprake is van een geschil spannen partijen zich in om eerst in onderling overleg tot een minnelijke oplossing te komen. Indien er geen minnelijke oplossing kan worden bereikt, zullen alle geschillen bij uitsluiting worden voorgelegd aan de bevoegde rechter in het Arrondissement 's-Gravenhage.

Deze Voorwaarden treden in werking met ingang van 1 november 2019.

© Bella Media Fresca B.V. 2019